

PALMBERG

Büroeinrichtungen + Service GmbH

Hauptverwaltung, Produktion und Showroom

Am Palmberg 9 · 23923 Schönberg

Tel. +49 38828 38-0

info@palmborg.de · palmborg.de

PALMBERG-Werk Rehna

Produktion und Showroom

Am Kastaniengrund 1-2 · 19217 Rehna

Showroom Hamburg

Heidenkampsweg 82 · 20097 Hamburg

Showroom Berlin

Aroser Allee 66 · 13407 Berlin

Showroom Düsseldorf

Königsallee 61 · 40215 Düsseldorf

Showroom Frankfurt

Frankfurter Str. 151 C (Eingang C / 5. OG)

63303 Dreieich

Showroom München

Lilienthalstr. 2a

85399 Hallbergmoos

Showroom Stuttgart

Rita-Maiburg-Str. 40

70794 Filderstadt-Bernhausen

Showroom Niederlande

Rietveldweg 47

5222 AP's-Hertogenbosch

Tel. +31 411 689522

info@palmborg.nl · palmborg.nl

PALMBERG (Schweiz) AG

Werkstrasse 17 · 8222 Beringen

Tel. +41 62 888 80 00

info@palmborg.ch · palmborg.ch

instagram.com/palmborg_bueroeinrichtungen

facebook.com/palmborg.de



Photo by Raj Madhvi on Unsplash

NACHHALTIGKEITSBERICHT 2021



55,3%

achten beim
Möbelkauf auf
eine nachhaltige
Produktion.*

Von uns aus
könnten es
gern 100%
sein.

INHALT

Vorwort	4
Über uns	8
Unternehmensleitbild	10
Produkte und Dienstleistungen	12
Umweltverantwortung	16
Verantwortung für Mitarbeiter	36
Soziales Engagement	46
Zu diesem Bericht	50

Photo by Lukasz Szmigiel on Unsplash

* Quelle: Umfrage zum Einkaufsverhalten in Bezug auf die Umweltverträglichkeit, Statista 2017

VORWORT

Umwelt schonen, Zukunft sichern

Die letzten beiden Jahre waren in vieler Hinsicht eine Herausforderung für uns alle. Wir mussten schnell lernen, mit den neuen Gegebenheiten durch die COVID-19-Pandemie zu leben und zu arbeiten. Die Corona-Pandemie hat dabei noch einmal deutlich gemacht, wie wichtig entschlossenes und verantwortungsvolles Handeln ist. Anders als viele annehmen, steht das Wahrnehmen dieser Verantwortung unternehmerischen Interessen keinesfalls im Wege – ganz im Gegenteil. Unternehmen wie PALMBERG sind heute in der Lage, gesellschaftlich nachhaltiges Handeln entscheidend mitzuprägen.

Denn wir alle tragen eine gemeinsame Verantwortung für die Welt, in der wir heute und morgen leben und arbeiten. Dabei gewinnen Themen wie Umweltschutz und Nachhaltigkeit für Verbraucher immer mehr an Bedeutung und sind heute mehr denn je in unserem Alltag angekommen. Das gilt sowohl für unser Privat- wie auch für unser Berufsleben. Denn viele Endverbraucher entscheiden sich heute lieber für ein nachhaltig produziertes Produkt anstatt der günstigeren Variante. Die dabei steigenden Ansprüche unserer Kunden an umweltgerechte Produkte sehen wir deshalb als Ansporn, unsere eigene Entwicklung

stetig weiter voranzutreiben und überall dort, wo es möglich ist, Veränderungen einzuleiten – stets im Einklang mit unserem Geschäftsmodell als Büromöbelhersteller. Als wertorientiertes Familienunternehmen arbeiten wir permanent an Möglichkeiten, CO₂-Emissionen und Abfälle immer weiter zu reduzieren. Denn in jedem Unternehmen gibt es Stellschrauben, mit denen man die Umwelt schützen und Ressourcen schonen kann. Aus diesem Grund werden bei PALMBERG wiederkehrend alle Handlungen und Prozesse hinterfragt und bei Bedarf optimiert. Doch es sind nicht nur die großen Schrit-

te, sondern oft viele kleine, die uns „in Sachen“ Umweltschutz und Nachhaltigkeit voranbringen. Mit großem Engagement haben wir alle relevanten Zertifizierungen nach den höchstmöglichen Standards eingeführt. So sind wir nach den Anforderungen des Qualitätsmanagements nach ISO 9001, dem Umweltmanagement nach ISO 14001 sowie dem Arbeitsschutzmanagement ISO 45001 zertifiziert. Parallel dazu sind viele angebotene Produkte mit dem GS-Zeichen und dem Umweltzeichen Blauer Engel RAL UZ 38 zertifiziert und seit 2015 hat PALMBERG auch ein Energiemanagementsystem gemäß der ISO

50001 in das Unternehmen implementiert. Zusätzlich hat PALMBERG vom TÜV Rheinland für alle maßgeblichen Produktlinien, darunter alle Schreibtisch-, Schrank- und Akustiksysteme in seinem Portfolio, das Nachhaltigkeitszertifikat LEVEL 3 erhalten, die aktuell höchste Zertifizierungsstufe. Denn nachhaltig denken und wirtschaftlich agieren, sind für PALMBERG kein Widerspruch. In Verbindung mit dem eingeführten Umweltdatenblatt für unsere Produkte liegt uns parallel auch die notwendige Transparenz und Messbarkeit vor, um Umweltauswirkungen unserer Produkte und Produktionsprozesse zu



Photo by Gustavo Quepon on Unsplash

"DOCH ES SIND NICHT NUR DIE GROSSEN SCHRITTE"

erkennen und zu optimieren. Dies erfordert eine hohe Sensibilität für alle relevanten Umweltfragen – die in unserem Unternehmen längst vorhanden ist und konsequent von allen PALMBERG-Mitarbeitern verfolgt und gelebt wird. Dieser von uns eingeschlagene Weg mit der

Herstellung von Büromöbeln „Made in Germany“ inklusive der Integration der drei Säulen der Nachhaltigkeit in unser Nachhaltigkeitsmanagement zeigt:

Wer wie PALMBERG nachhaltig produziert, ist für die Zukunft gewappnet.



ÜBER UNS

Traditionsreich und werteorientiert

Das im Jahr 1990 durch Uwe Blaumann und Torsten Utz gegründete Unternehmen PALMBERG Büroeinrichtungen + Service GmbH wird heute in zweiter Generation durch die Töchter, Nicole Eggert geb. Blaumann und Julianne Utz-Preußing weitergeführt. Damit bleibt das Unternehmen in Familienhand und wird dem Anspruch der Gründer, die Werte des Unternehmens weiterzutragen, gerecht. Heute gehört PALMBERG mit mehr als 580 Mitarbeitern und einem Jahresumsatz von

116,8 Mio. Euro zu den bedeutendsten Unternehmen der deutschen Büromöbelindustrie und produziert erfolgreich hochwertige Büroeinrichtungen für den europäischen Markt. Auf insgesamt mehr als 25.000 m² überdachter Produktionsfläche werden in zwei der modernsten Büromöbelwerke Europas aktuell Schreibtischsysteme, umfangreiche Schrankprogramme, Empfangstresen, Büroorganisations- und Mittelzonenmöbel, Akustikelemente sowie Büroküchen und zahl-



reiche Sonderanfertigungen hergestellt. Um diese Produkte authentisch zu präsentieren, wurden in den letzten Jahren neben den Ausstellungsräumen an den Produktionsstandorten Schönberg und Rehna in den wichtigsten Metropolen des Vertriebsgebietes PALMBERG-Showroomwelten eingerichtet. Ausstellungsflächen finden Kunden mittlerweile in Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Frankfurt,

Stuttgart, München, Den Bosch in den Niederlanden und Beringen in der Schweiz. Neben der Präsenz auf dem deutschen Markt ist PALMBERG auch immer stärker in den angrenzenden Nachbarstaaten Niederlande, Belgien, Österreich, Luxemburg und der Schweiz vertreten. 360-Grad Rundgänge erlauben es auch, unsere Showrooms virtuell zu besuchen und so Reisen und deren Auswirkungen auf die Umwelt zu reduzieren.



UNTERNEHMENSLEITBILD

Mission, Vision, Werte, Positionierung.

MISSION Als bodenständiger Büromöbelhersteller mit jahrzehntelanger Expertise profitieren unsere Fachhändlern und Kunden von einem umfassenden Service und einer ausgezeichneten Produktqualität zu einem angemessenen Preis-Leistungs-Verhältnis. Unsere engagierten Mitarbeiter und eine moderne Automation sorgen „on demand“ für flexible und nachhaltige Produktionsprozesse und garantieren höchste Zuverlässigkeit.

VISION Mit einer Fokussierung der Marketingmaßnahmen verankern wir bei unseren Zielgruppen ein authentisches Markenimage als Büromöbelhersteller, dem es durch innovative Produkte gelingt, das Wohlfühlklima und die Gesundheit am jeweiligen Arbeitsplatz zu verbessern. Wir werden daher all die Produktinnovationen weiterverfolgen, die eine bessere Individualisierung des Büroarbeitsplatzes ermöglichen, um sich noch ein bisschen mehr aufs Büro zu freuen. Dabei streben wir eine möglichst hohe Fertigungstiefe an.

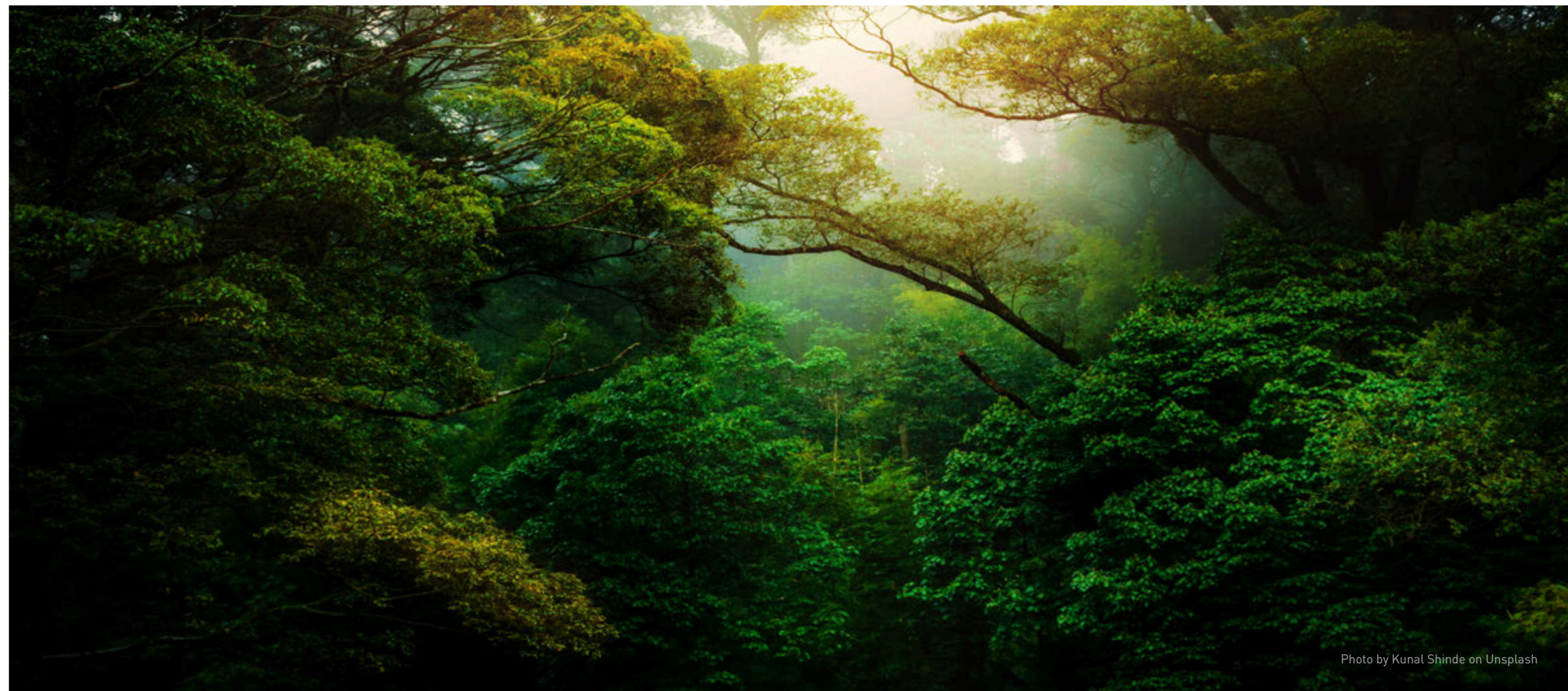


Photo by Kunal Shinde on Unsplash

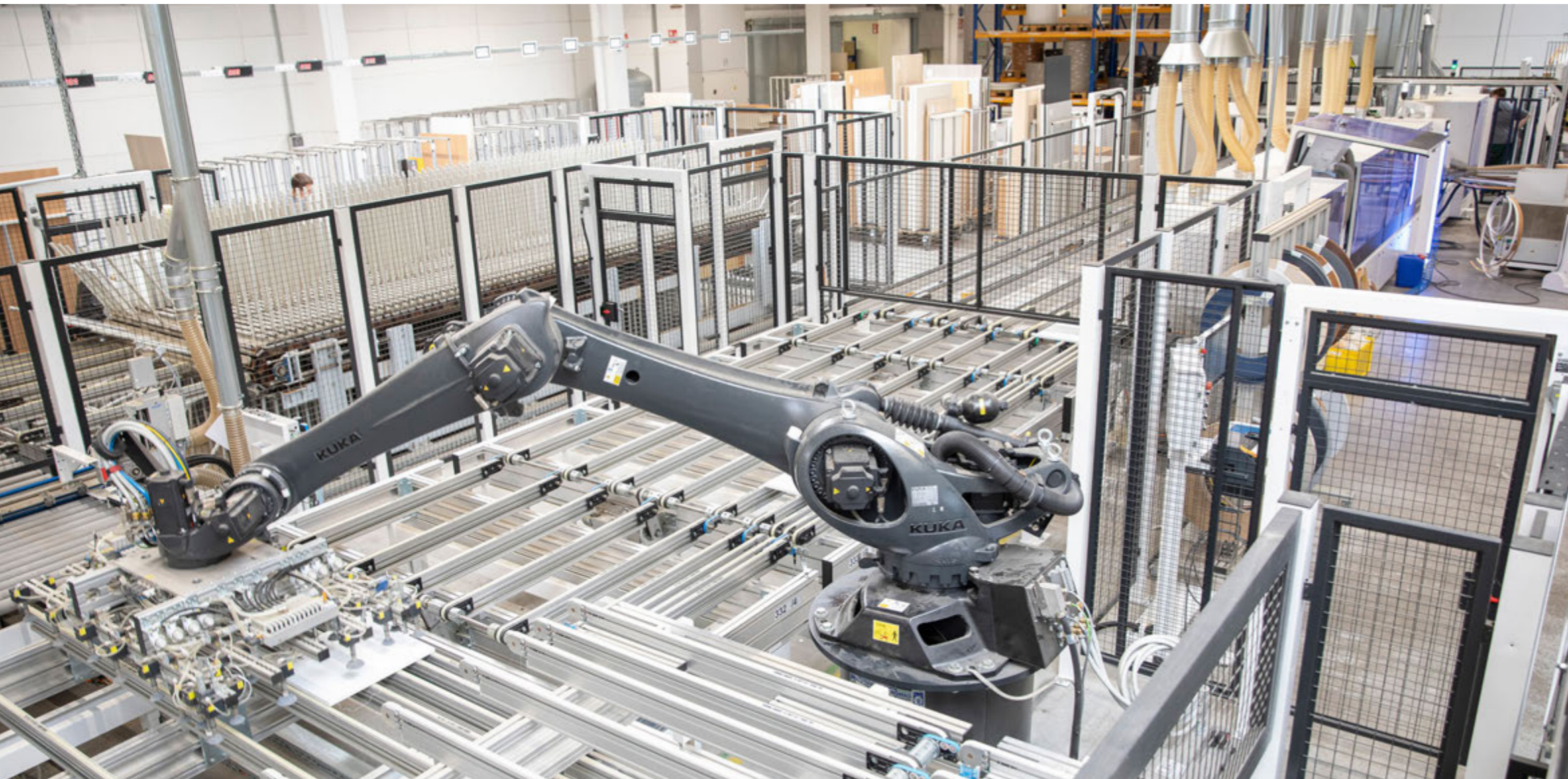
WERTE Für PALMBERG ist ein respektvolles Mit- und Füreinander die Basis einer erfolgreichen Unternehmensentwicklung. Zu unseren Fachhändlern pflegen wir stets ein partnerschaftliches Verhältnis. Mit dem sozialen Engagement in der Region bekennen wir uns zu unserem Standort – die Geschäftsausrichtung fokussiert Deutschland und angrenzende Länder. Als qualitätsbewusstes Unternehmen sorgen wir mit Erfahrung und Weitsicht dafür, dass Wertschöpfung und Nachhaltigkeit in einem verantwortungsvollen Verhältnis stehen.

POSITIONIERUNG Mit individualisierbaren Büromöbeleinrichtungen steigern wir das persönliche Wohlfühlklima und die Gesundheit am Arbeitsplatz.

Auch zukünftig wird PALMBERG die höchsten Anforderungen an die eigenen Büromöbel stellen und es als Verpflichtung ansehen, an der Konsolidierung der bisher erbrachten Leistungen zu arbeiten. Dafür wird sich das Unternehmen auch weiterhin den Herausforderungen der Zukunft mit verstärktem Engagement, besonders auf den Gebieten der Ökobilanz und sozialer Verantwortung, stellen.

UNSERE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN

Mit flexibler Fertigung zu innovativen Produkten



Unsere Kunden fordern mit Recht Möbel, die den hohen, modernen Ansprüchen im Bürosegment genügen. PALMBERG verfügt deshalb über zwei der modernsten Büromöbelwerke Europas. Das Know-how von PALMBERG macht es möglich, fast jeden Kundenwunsch zu erfüllen. Eine flexible und hochmoderne Fertigung ermöglicht dabei einen passgenauen Zuschnitt für jede Raumsituation. Seit der Firmengründung gilt für uns der Grundsatz, dass Qualitätsprodukte nur

mit qualifizierten Mitarbeitern und dem neuesten Maschinenpark realisierbar sind. Dabei spielt es keine Rolle, ob Serienprodukte oder Sonderanfertigungen hergestellt werden. Durch den Einsatz einer hochautomatisierten Maschineneinrichtung (Flex 1 und Flex 2) in Verbindung mit innovativer Lasertechnologie im Bereich der Kantenverarbeitung, werden bei PALMBERG schnell und flexibel Büromöbel allerhöchster Güteklasse gefertigt.

Vorteile der innovativen Fertigungsart sind die Entlastung von bestehenden Fertigungswegen und die damit verbundene effektive Nutzung bereits vorhandener Maschinen sowie kürzere Rüst- und Durchlaufzeiten. Zusätzlich verwirklicht ein integriertes Lageroptimierungsmodul eine auf PALMBERG ausgerichtete Lagersteuerung, die eine effiziente Nutzung von Lagerflächen und Wegen ermöglicht. Neben der variablen Flex-Fertigung garantiert die eingesetzte Lasertechnologie eine fugenlose Kantenverarbeitung auf höchstem Niveau. Dabei wird ein hochwertiges Produkt mit optischer Nullfuge geschaffen, das höchste Maßstäbe in Sachen Qualität, Hygiene und Design bedient.



Nicht umsonst wurde bereits eine Vielzahl unserer Produkte mit diversen Produkt- und Designpreisen ausgezeichnet, darunter der RedDot-Award, der IF Design Award und der German Design Award. Zusätzlich wurde auch das Unternehmen selbst mit einem der bedeutendsten Wirtschaftspreise in Deutschland, dem „Großen Preis des Mittelstandes“ ausgezeichnet. Durch die immer wiederkehrende fertigungstechnische Optimierung unserer Produktion, setzen wir kleine und große Bürolandschaften perfekt in Szene und sorgen so für Freude und Wohlbefinden im Büro.

FLEX FERTIGUNG 1
2.500
BAUTEILE / TAG

FLEX FERTIGUNG 2
8.000
BAUTEILE / TAG

TÄGLICHE LOGISTIK
24
WERKSEIGENE LKW

LAGERKAPAZITÄTEN
7.000
GESTELL TEILE

DISPOSITION
10.500
TEILE / TAG

TÄGLICH ARBEITEN
582
MITARBEITER

Die PALMBERG-Produktion in Zahlen

- 25.000 m² überdachte Produktionsfläche
- tägliche Produktion von ca. 700 Tischen, 800 Schränken und 300 Containern, 3 Empfangstresen und ca. 100 akustisch wirksamen Produkten
- Flex-Fertigung 1: auftragsbezogener Zuschnitt von ca. 2.500 Bauteilen pro Tag (Losgröße 1)
- Flex-Fertigung 2: Bearbeitung von knapp 8.000 Bauteilen pro Tag (3.300 Platten in der Woche)

- Lagerkapazitäten (Gestellteile): Verwaltung von ca. 7.000 unterschiedlichen Lagerteilen
- täglich werden ca. 10.500 Teile stückgenau und auftragsbezogen disponiert
- täglich verlassen 24 werkseigene LKW in Richtung unserer Vertriebsgebiete in Deutschland, den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Österreich und der Schweiz, das Werksgelände in Schönberg
- täglich arbeiten über 580 Mitarbeitern in zwei Schichten an den Standorten in Schönberg und Rehna

**"WIR SETZEN
AUF DIE
SCHÖNUNG DER
NATÜRLICHEN
RESSOURCEN."**





UMWELTVERANTWORTUNG

Energieverbrauch und Klimaschutz

Die Auswirkungen des Klimawandels und die damit verbundenen Naturkatastrophen waren im Jahr 2021 deutlich zu spüren. Umso wichtiger ist es uns als stetig wachsendes Wirtschaftsunternehmen, den eigenen ökologischen Fußabdruck kontinuierlich zu minimieren. Wir sind uns dieser Verantwortung bewusst, sowohl für die jetzige als auch für die kommenden Generationen. Umweltschutz und nachhaltiges Wirtschaften hat deshalb für das Unternehmen PALMBERG oberste Priorität.

STROM

Energieverbrauch und Klimaschutz

Der Verbrauch an elektrischer Energie bildet bei PALMBERG einen großen Schwerpunkt in Umweltbelangen. Deshalb sind wir bestrebt, die Steigerung der Effizienz innerhalb unseres Unternehmens voranzutreiben. Neben der kontinuierlichen Investition in einen modernen Maschinenpark, betreiben wir aktiv ein Energiemanagementsystem nach der ISO 50001. Die Energieverbräuche unseres Unternehmens werden permanent analysiert, Energieeinsparmaßnahmen abgeleitet und umgesetzt.

Der Verbrauch an elektrischer Energie ist im Jahr 2021 bei PALMBERG um 211.861 kWh gegenüber dem Jahr 2020 gestiegen. Während es im Vorjahr bedingt durch die Corona-Pandemie zu Schichtausfällen und Kurzarbeit kam, konnten im Berichtsjahr deutlich mehr Möbel produziert werden. Im Jahr 2021 wurden 20.948 Tonnen Möbel hergestellt. Das sind ca. 900 Tonnen mehr als im Jahr 2020. Der Stromverbrauch je Tonne Möbel liegt im Vergleich zum Vorjahr auf einem gleichbleibenden Niveau von 230 kWh je produzierter Tonne Möbel für das Jahr 2021.



Photo by Arteum.ro on Unsplash



2021: 4.830 MWh
2020: 4.619 MWh
2019: 4.755 MWh



2021: 230 kWh
2020: 230 kWh
2019: 232 kWh

WERKSEIGENER FUHRPARK

Weniger Kraftstoffverbrauch auf 100 km durch effiziente Fahrweise und optimierte Tourenplanung.



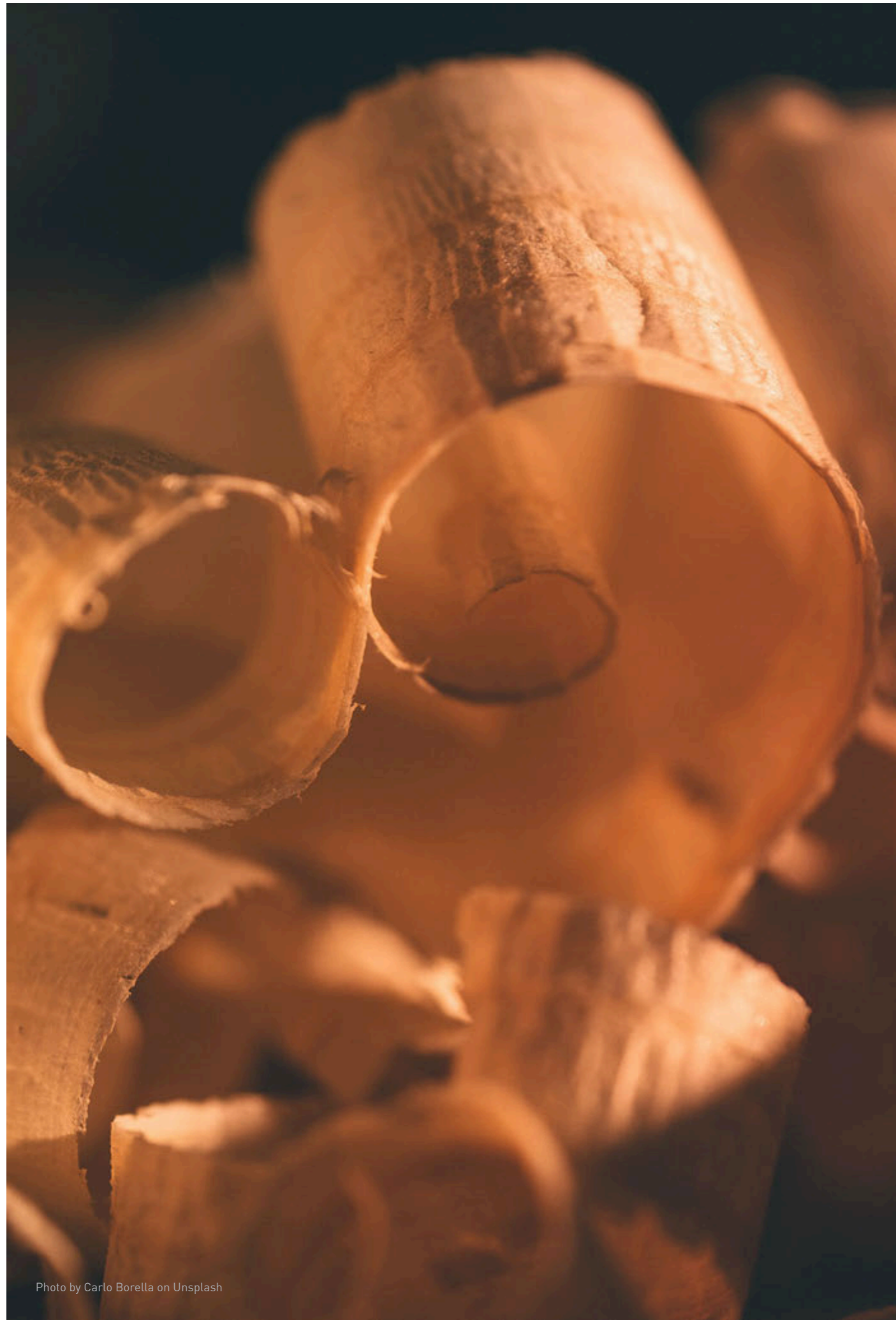
2021: 21,2 L
2020: 21,5 L
2019: 22,5 L



2021: 1.233.739 L
2020: 1.284.114 L
2019: 1.362.502 L



Täglich verlassen ca. 24 LKW unser Unternehmen, um unsere Kunden termingetreu und zuverlässig zu beliefern. Uns ist bewusst, dass der Dieselverbrauch einen wesentlichen Energieeinsatz darstellt und unser Fuhrpark einen großen Anteil an unserem CO₂-Ausstoß hat. Wir stellen uns diesem Sachverhalt und setzen deshalb auf modernste Technik und ökonomisches Fahren. Seit dem Jahr 2018 entsprechen alle LKW der Schadstoffklasse Euro 6, dem aktuell höchstmöglichen Fahrzeugstandard. Im Bereich der Tourenplanung gewährleisten wir durch den Einsatz einer digitalen Planungssoftware eine optimierte Auslastung unserer Fahrzeuge. Dadurch konnte der Dieselverbrauch gesenkt und die Effizienz gesteigert werden. Der Verbrauch je 100 km sank im Jahr 2021 mit 21,2 Liter auf das niedrigste Niveau der letzten 7 Jahre. Im Jahr 2021 wurde erstmals ein unternehmensinterner Wettbewerb zum sparsamen Fahren erfolgreich ins Leben gerufen. Quartalsweise werden die drei LKW-Fahrer mit der effizientesten Fahrweise prämiert. Es ist unser Bestreben, alles zu unternehmen, um den Dieselverbrauch und den damit einhergehenden CO₂-Ausstoß langfristig und kontinuierlich zu reduzieren.



HOLZRESTEVERWERTUNG

Energieverbrauch und Klimaschutz

Wir verfolgen konsequent den Einsatz von erneuerbaren Energien. Zentrales Element ist dabei die Wärmergewinnung aus regenerativen Quellen. 90 % der Wärmeenergie zur Heizung unserer Produktions- und Verwaltungsgebäude werden durch die Verbrennung von Spanplattenresten gewonnen. Im Vergleich zu einer Wärmeversorgung aus Erdgas spart PALMBERG jedes Jahr ca. 450 Tonnen CO₂ ein. So gelingt es uns, durch die thermische Verwertung von Holzresten die Umwelt nachhaltig zu schonen. Durch die Firma biotherm Service GmbH werden in Hagenow schließlich die übrigen Holz- und Plattenreste zur Stromerzeugung verwertet. Dadurch erreichen wir eine hohe Wertschöpfung für unsere Produkte.

Der Wärmeverbrauch fiel mit 3.164 MWh deutlich höher aus als im Jahr 2020, was vor allem auf die deutlich kälteren Temperaturen im Vergleich zum Vorjahr zurückzuführen ist. Zudem wird seit Dezember 2021 ein zusätzliches Plattenaußenlager beheizt, welches somit zusätzliche Wärmeenergie benötigt.



2021: 540 t
2020: 432 t
2019: 459 t



2021: 3.164 MWh
2020: 2.530 MWh
2019: 2.692 MWh

UMWELTSCHUTZ IM EINKAUF

Rohstoffe und Materialien

Für die Gewährleistung von Umweltschutzanforderungen zugelieferter Halbfabrikate und Handelswaren ist unser Einkauf zuständig. Er steht im ständigen Austausch mit der Produktentwicklung. So stellen wir sicher, dass bereits vor der Produkteinführung umweltrelevante Aspekte über den gesamten Lebensweg beachtet werden. Bei der Beschaffung der Spanplatten für unsere Produkte achten wir strikt auf die Einhaltung der nationalen und internationalen Rodungsbestimmungen und eine nachhaltige Bewirtschaftung der Wälder. Dieses weisen unsere Lieferant:innen durch die Zertifizierung nach PEFC und FSC nach.



Photo by Simon Wilkes on Unsplash

Produktbezogener Umweltschutz ist kein Selbstzweck. In vielen Fällen ergibt sich zusätzlich zur Umweltverträglichkeit der Produkte auch ein wirtschaftlicher Vorteil. Wir gehen diesen Möglichkeiten in allen Phasen des Produktlebenszyklus nach, beginnend mit der Konzeption, Entwicklung, Herstellung und dem Gebrauch bis hin zur Entsorgung. Auch bei unserem neuen Brand Book achten wir auf das FSC Zeichen.

Maßnahmen / Ergebnisse:

- Qualitätsmanagementsystem (ISO 9001), Umwelt- und Energiemanagementsystem (ISO 14001 und 50001) und Arbeitsschutzmanagementsystem (ISO 45001)
- Ermittlung umwelt- und energiebezogener Kennzahlen
- Einsatz nachhaltiger Rohstoffe (z. B. Holz als nachwachsender Rohstoff)

- Entwicklung von Produkten, die in der Anwendung zu einem besseren Umweltschutz beitragen z.B. PEFC-Zertifikate der Spanplattenlieferanten
- ausschließliche Verwendung von Spanplatten der Emissionsklasse E05 (Formaldehyd-Ausgleichskonzentration unter 0,05 ml / m³ (ppm))
- Umsetzung gesetzlicher Auflagen und Forderungen (z. B. Luftreinhaltung, Abfallbeseitigung, Lärminderung)

- Erfüllung neu formulierter Standards (z. B. REACH) und deren konsequente Überwachung
- Wiederverwertung von Holzresten aus dem Produktionsprozess und Rückführung in den Wirtschaftskreislauf
- Verwendung von 100 % recyclingfähigen Packdecken bei der Verladung der Möbel

WASSER

Energieverbrauch und Klimaschutz

Der Wasserverbrauch ist der zentrale Umweltaspekt bei der Fahrzeugreinigung in unserem KFZ-Stützpunkt. Um den Einsatz von Frischwasser bei der Reinigung unserer LKW so gering wie möglich zu halten, setzt PALMBERG auf die Aufbereitung von Schmutzwasser. Jeder LKW wird mit zwei Waschgängen gerei-

nigt, wobei für den ersten Waschgang wiederaufbereitetes Brauchwasser verwendet wird. Somit sparen wir 50 % an Frischwasser bei der Fahrzeugreinigung. Das entspricht einer jährlichen Einsparung von ca. 300 m³. Das schont die Umwelt und spart Ressourcen.



WASSER

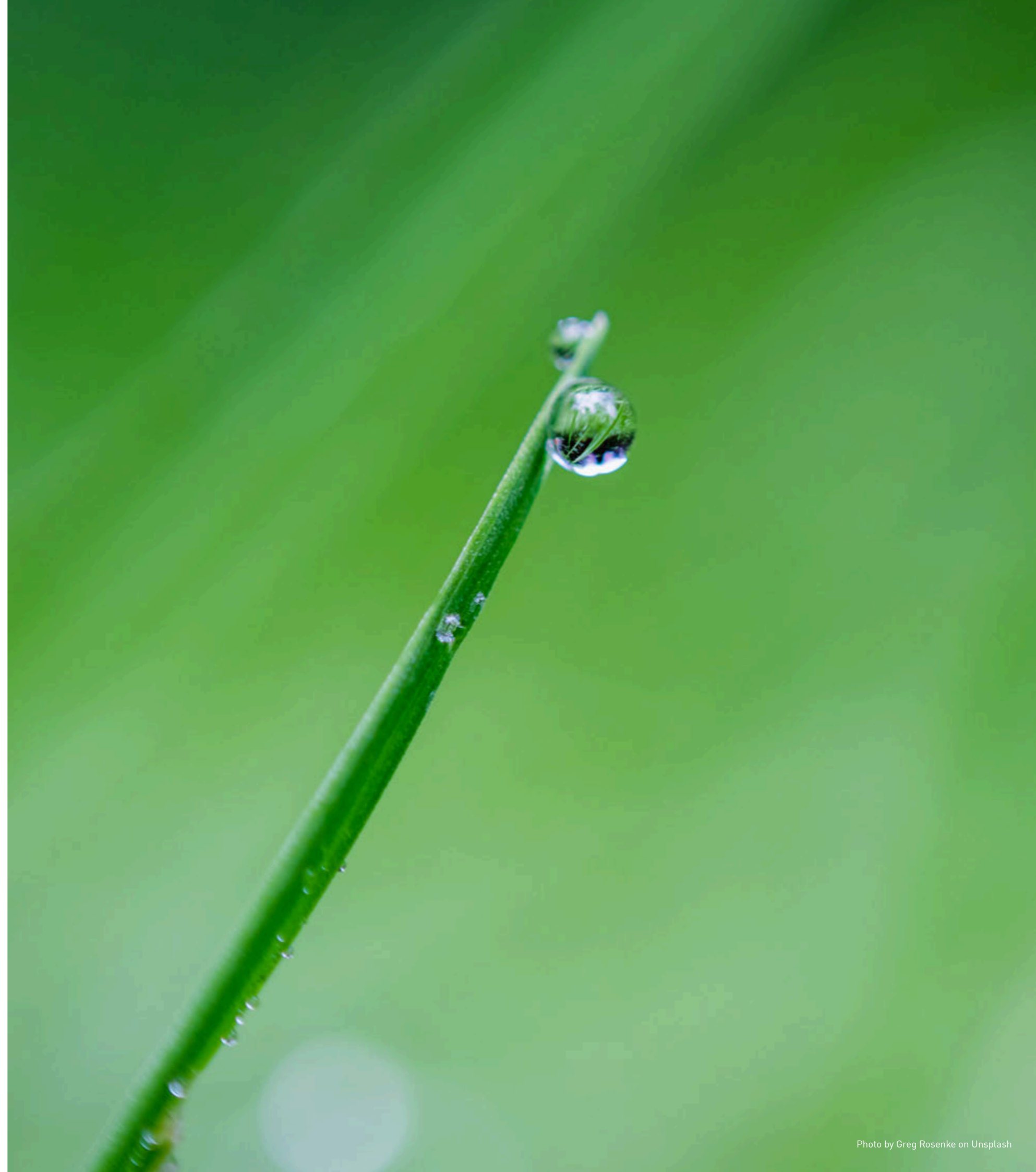
Energieverbrauch und Klimaschutz



2021: 3.442 m³
2020: 3.522 m³
2019: 3.512 m³



2021: 0,16 m³/t
2020: 0,18 m³/t
2019: 0,17 m³/t

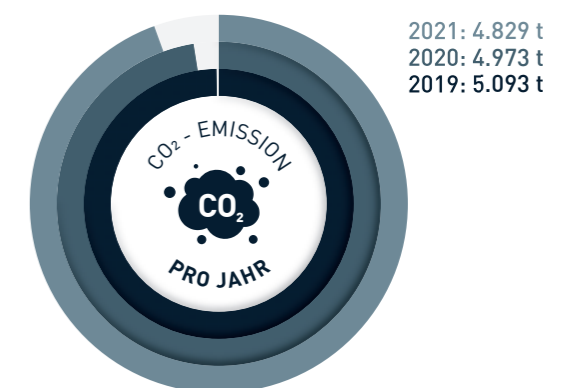


TREIBHAUSGASEMISSION

Energieverbrauch und Klimaschutz



Heute und zukünftig ist die Reduzierung der Treibhausgase wie CO₂ ein fest definiertes Unternehmensziel bei PALMBERG. Umso wichtiger ist es uns, die in unserem Unternehmen anfallenden Emissionen zu analysieren und mit wegweisenden Maßnahmen zu verringern. Die kontinuierliche Umstellung auf Elektro- und Hybrid-Firmenfahrzeuge ist einer unserer Beiträge zum Erreichen des Klimazieles der Bundesregierung. Des Weiteren nimmt PALMBERG am Forschungsprojekt des Landes Mecklenburg-Vorpommern zum Thema „Wasserstoff im Schwerlastverkehr“ teil. Ab dem Jahr 2022 bezieht PALMBERG für das Hauptwerk in Schönberg Strom aus 100 % erneuerbaren Energien. Dadurch wird die CO₂-Emission um ca. 25 % reduziert.



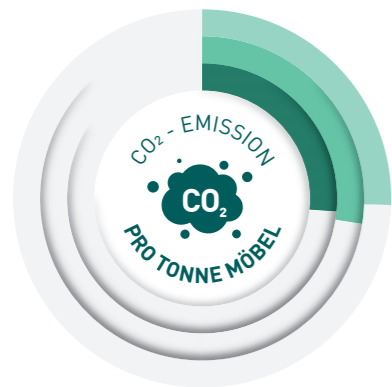
2021: 4.829 t
2020: 4.973 t
2019: 5.093 t

TREIBHAUSGASEMISSION

Energieverbrauch und Klimaschutz



2021: 0,231 t CO₂/t Möbel
2020: 0,248 t CO₂/t Möbel
2019: 0,247 t CO₂/t Möbel



2021: 0,0644 t CO₂/t Möbel
2020: 0,0692 t CO₂/t Möbel
2019: 0,0657 t CO₂/t Möbel

Der tatsächliche Anteil der Möbelproduktion an der CO₂-Emission beträgt nur 28%.



**"UNSERE
MITARBEITER
SIND UNSER
WICHTIGSTES
KAPITAL."**



VERANTWORTUNG FÜR MITARBEITER

Engagiert und vertrauensvoll

Bei PALMBERG stellen wir unsere Mitarbeiter in den Mittelpunkt unseres gesamten Handelns. Daher bieten wir ihnen die bestmöglichen Bedingungen, um sie dabei zu unterstützen, sich wohlfühlen und gesund zu bleiben. Um dies zu erreichen, haben wir uns zum Ziel gesetzt, ein ideales Arbeitsumfeld zu schaffen, das unseren Mitarbeitern den Weg zu einem vitalen und ausgeglichenen Leben bereitet. Dabei verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz, der das physische, mentale und soziale Wohlbefinden der Mitarbeiter umfasst.

Es ist deshalb unser Bestreben, ein höchstmögliches Maß an Sicherheit bei allen Arbeitsprozessen an unseren Standorten zu gewährleisten. Auf der Basis von aktuellen Risikoanalysen ergreifen wir Maßnahmen zum Schutz unserer eigenen Mitarbeiter sowie für alle externen Mitarbeiter, die Leistungen in unseren Werken er-



bringen. Da das Sicherheitsdenken jedes einzelnen Mitarbeiters für die Gesamtsicherheit von hoher Bedeutung ist, wollen wir durch eine offene Informationspolitik, wiederkehrende Schulungen und Unterweisungen die Mitarbeiter zu sicherem Handeln und Denken bewegen.

Unabhängig von ethnischer Herkunft, Religion oder Geschlecht erfolgt die Auswahl neuer Mitarbeiter bei PALMBERG ausschließlich anhand fachlicher und menschlicher Kompetenzen.

**"DAS THEMA
ARBEITS-
SICHERHEIT
IST EIN
TÄGLICHER
BEGLEITER"**



VERANTWORTUNG FÜR DIE MITARBEITER

Nicht nur sozial engagiert, sondern auch sportlich



Die körperliche Fitness unserer Belegschaft fördern wir durch eine gesunde Arbeitsplatzgestaltung unter Berücksichtigung ergonomischer Standards sowie unterschiedlicher Arbeitszeitmodelle (z.B. Teilzeitarbeit oder Gleitzeit). Zusätzlich bieten wir unseren Mitarbeitern umfangreiche Angebote zur individuellen Gesundheitsförderung. So unterstützt PALMBERG seine Mitarbeiter mit ergonomischen Sitz-Steh-Schreibtischen, alljährlichen Gripeschutzimpfungen und vielen weiteren Gesundheitsvorsorgeleistungen.

Zudem freuen wir uns über das hohe Gesundheitsbewusstsein unserer Mitarbeiter, die bei Firmenläufen und diversen Sportevents aktiv sind und vielfach den Arbeitsweg als tägliche Sporteinheit nutzen. Um unsere Mitarbeiter dabei zu unterstützen, den Weg zur Arbeit aktiv zu gestalten, haben wir entsprechende Infrastrukturen geschaffen (z.B. Fahrradleasing).

Zusätzlich wurden auf dem Firmengelände sichere und trockene Fahrradstellplätze eingerichtet. Für die Mitarbeiter, die mit dem Rad zur Arbeit kommen und damit sowohl etwas für ihre Gesundheit als auch für die Nachhaltigkeit tun, stehen Umkleiden mit Spinden und Duschen zur Verfügung.



VERANTWORTUNG FÜR DIE MITARBEITER

Ausbildung

Die Aus- und Fortbildung der Beschäftigten ist ein zentrales Element des Unternehmenserfolgs bei PALMBERG. Seit 2015 werden wir jährlich für unser besonderes Engagement im Bereich der Nachwuchsförderung durch die IHK zu Schwerin mit dem Titel „TOP-Ausbildungsbetrieb“ ausgezeichnet.

Mit der jährlichen Ehrung werden Ausbildungsleistungen der Unternehmen gewürdigt, die sich über den gesetzlich geforderten Rahmen hinaus in der Berufsorientierung, Berufsausbildung und Fachkräfteentwicklung engagieren.

Der Titel „TOP-Ausbildungsbetrieb“ hat sich so in der Region der IHK zu Schwerin zu einer festen und verlässlichen Marke entwickelt. Viele junge Menschen verbinden diese Auszeichnung mit Qualität, Seriosität und Transparenz für Berufsorientierung und Berufsausbildung.

SOZIALES ENGAGEMENT

Lokale Initiativen

Als Hersteller von Büromöbeln ist PALMBERG seit Jahrzehnten ein wichtiger Arbeitgeber der Region. Das Unternehmen hat bereits seit der Gründung die Bedeutung eines intakten sozialen Umfeldes für sein unternehmerisches Handeln erkannt und bemüht sich demzufolge um die Förderung dieses Umfeldes. Für die Unternehmensführung hat sozialverantwortliches Handeln oberste Priorität. Mit den eigenen Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten strebt das Unternehmen langjährige, ehrliche, wertschätzende und verbindliche Partnerschaften an.

Parallel dazu ist PALMBERG auch mit der Stadt Schönberg, in der das Unternehmen gegründet wurde und die Geschäftsführer Uwe Blaumann und Nicole Eggert beheimatet sind, sowie der Region fest verbunden. Mit Stolz unterstützt das Unternehmen immer wieder Vereine aus Kultur und Breitensport sowie soziale Einrichtungen in finanzieller und materieller Hinsicht.



Besonders liegt der Unternehmensführung dabei am Herzen, Kindern und Jugendlichen sowie allen anderen Sport und Kulturbegeisterten eine attraktive Freizeitbeschäftigung zu ermöglichen, die gleichermaßen die Unternehmenswerte wie Fairness, Vertrauen und Verlässlichkeit widerspiegeln.

Arbeiten mit Menschen mit Behinderung

PALMBERG sieht aber auch eine moralische Verpflichtung, soziales Engagement gegenüber benachteiligten Menschen zu erbringen. Seit mehr als 20 Jahren ermöglicht PALMBERG Menschen mit Behinderung am Arbeitsleben teilzunehmen – auch im Produktionsprozess. Durch dieses En-

gagement arbeiten in unterschiedlichen Bereichen eine große Anzahl Menschen mit Behinderung in partnerschaftlicher Weise mit unserem Unternehmen zusammen. So zum Beispiel die Wismarer Werkstätten GmbH – eine gemeinnützige Einrichtung für Menschen mit Behinderung – die bestimmte Zuarbeiten für uns leisten.

ÜBER UNS

Informationen der Wismarer Werkstätten GmbH

Seit 1991 ist die Wismarer Werkstätten GmbH eine wichtige Adresse für Teilhabe und Inklusion. Als gemeinnützige Einrichtung für Menschen mit Behinderung sind wir für Kinder, Jugendliche und Erwachsene gleichermaßen da. Wir sorgen dafür, dass sie die nötige Begleitung und Betreuung erhalten, um ein selbstbestimmtes und glückliches Leben zu führen. Dafür vereinen wir zahlreiche Leistungsangebote unter einem Dach:

- Die Interdisziplinäre Frühförderung
- Die inklusive Kita Bunte Stifte
- Die Astrid-Lindgren-Schule, staatlich anerkannte Schule mit dem Förderschwerpunkt geistige Entwicklung
- Besondere Wohnformen für Menschen mit Behinderung
- Das Ambulant unterstützte Wohnen
- 5 Zweigwerkstätten für Menschen mit Behinderung
- 2 Tagesgruppen an WfbM
- Den Familienunterstützenden Dienst

Unsere rund 450 Mitarbeitenden werden in 5 Werkstätten für Menschen mit Behinderung von qualifizierten Fachkräften unterstützt. Dabei achten wir auf die Fähigkeiten und Fertigkeiten der Mitarbeitenden sowie ihre Neigungen und Bedürfnisse. Auf diese Weise macht das Berufsleben bei uns Freude und wird zur Bereicherung fürs Leben.

Ob in Wismar oder Bützow – in jeder unserer Werkstätten bieten wir Menschen mit Behinderung ein abwechslungsreiches Berufsleben sowie eine Menge Zusammenhalt über die Arbeit hinaus. Neben dem Arbeitsangebot erleben die



Mitarbeitenden viel Förderung und Weiterbildung. Qualitativ hochwertig und termingenau – das gilt für jeden Auftrag. Dank moderner Maschinen und Ausrüstungen können wir Arbeiten aus den verschiedensten Produktionsbereichen umsetzen. Dabei richten wir uns immer nach dem Qualitätssicherungssystem auf Basis der DIN EN ISO 9001:2015. Von der Verpackung bis zur Grünpflege, ob Montage oder Maschinenfertigung – wir bieten unseren Kunden aus der freien Wirtschaft eine breite Auswahl an Möglichkeiten. Für die Möbelindustrie erledigen wir Arbeiten in folgenden Bereichen:

Verpackung:

- Herstellung von Beschlagsbeuteln sowie Beschlagspaketen mit Möbelbeschlags-Komponenten
- Komplettierung von Beschlagskomponenten
- Drucken und maschinelles Falten von Montageanleitungen

Montage:

- Herstellung von Papp-Paletten
- Fertigung von Teilen
- Montage, Verleimen und Verpressen von Möbelkomponenten

Die Zusammenarbeit mit PALMBERG besteht seit 1999 bis heute. Im Archiv wurden folgende Angaben zum Start gefunden:

1. Angebot an die Firma PALMBERG vom 22.03.1999 (Scharniere im rechten Winkel klappen und auf Magazinstange aufstecken)
2. Angebot 12.05.1999 Holzleisten herstellen 200 x 28 x 28 mm, das machen wir heute noch.
3. Angebot 06.07.1999 Griffe komplettieren
4. Angebot 02.08.1999 Plattenadapter herstellen.

ZU DIESEM BERICHT

Der Ihnen vorliegende Nachhaltigkeitsbericht der Firma PALMBERG Büroeinrichtungen + Service GmbH beinhaltet, sofern nicht anders angegeben, Informationen und Zahlenangaben aus dem Geschäftsjahr 2021. Der Bericht wird in einem Zyklus von einem Jahr erstellt. Er wurde mit größter Sorgfalt geprüft. Die dargestellten Informationen sind richtig und entsprechen dem Kenntnisstand zum Zeitpunkt der Erstellung. Die Inhalte dieses Berichts orientieren sich an den für uns festgelegten wesentlichen Bestandteilen unseres Nachhaltigkeitsverständnisses.

Diese Broschüre ist auf 100 % recyclebarem, ungestrichenem Papier klimaneutral gedruckt. Unser Ausgleich geht an das Klimaschutzprojekt

Nr. 282 : Sauberes Trinkwasser für Schulen in Afrika

HINWEIS: Bei PALMBERG ist die Gleichstellung der Geschlechter eine gelebte Selbstverständlichkeit. Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wurde in diesem Bericht die männliche Form gewählt und schließt selbstverständlich Personen jeden Geschlechts mit ein.

IMPRESSUM

Herausgeber

PALMBERG Büroeinrichtungen + Service GmbH
© 2022

Veröffentlichungsdatum dieses Berichts:
01. April 2022

Ansprechpartner

Für Fragen hinsichtlich unserer hier dargestellten Leistungen steht Ihnen unser Energie- und Umweltmanagementbeauftragter jederzeit gerne zur Verfügung.

Sebastian Zamzow

Tel.+49 38828 38-116

sebastian.zamzow@palmberg.de



Photo by Aaron Burden on Unsplash